

HONKI

BabyOno.

Ambasador marki BabyOno.

Sprzedaż w sklepie internetowym napędzają pozytywne opinie na temat produktów oraz firmy. Wzięliśmy ten temat na tapetę i wraz z klientem przygotowaliśmy innowacyjny system pozyskania opinii.

Nasza rola:

- + UX & UI Design
- + Dedykowany system
- + Wsparcie marketingowe
- + Wsparcie techniczne
- + Rozwój projektu
- + ISP

Wyzwanie.

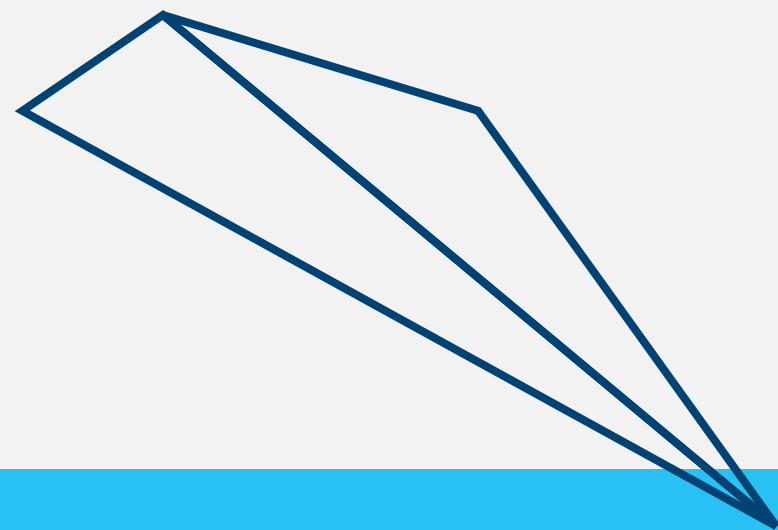
Badania i praktyka dowodzą, że rekomendacje, porównywarki cen i opinie o produktach innych klientów to jeden z kluczowych elementów w procesie podejmowania decyzji o zakupie produktu lub usługi.

Cel.

Pozyskanie bezpośrednio od matek, wartościowych i szczegółowych opinii na temat wybranych produktów BabyOno.

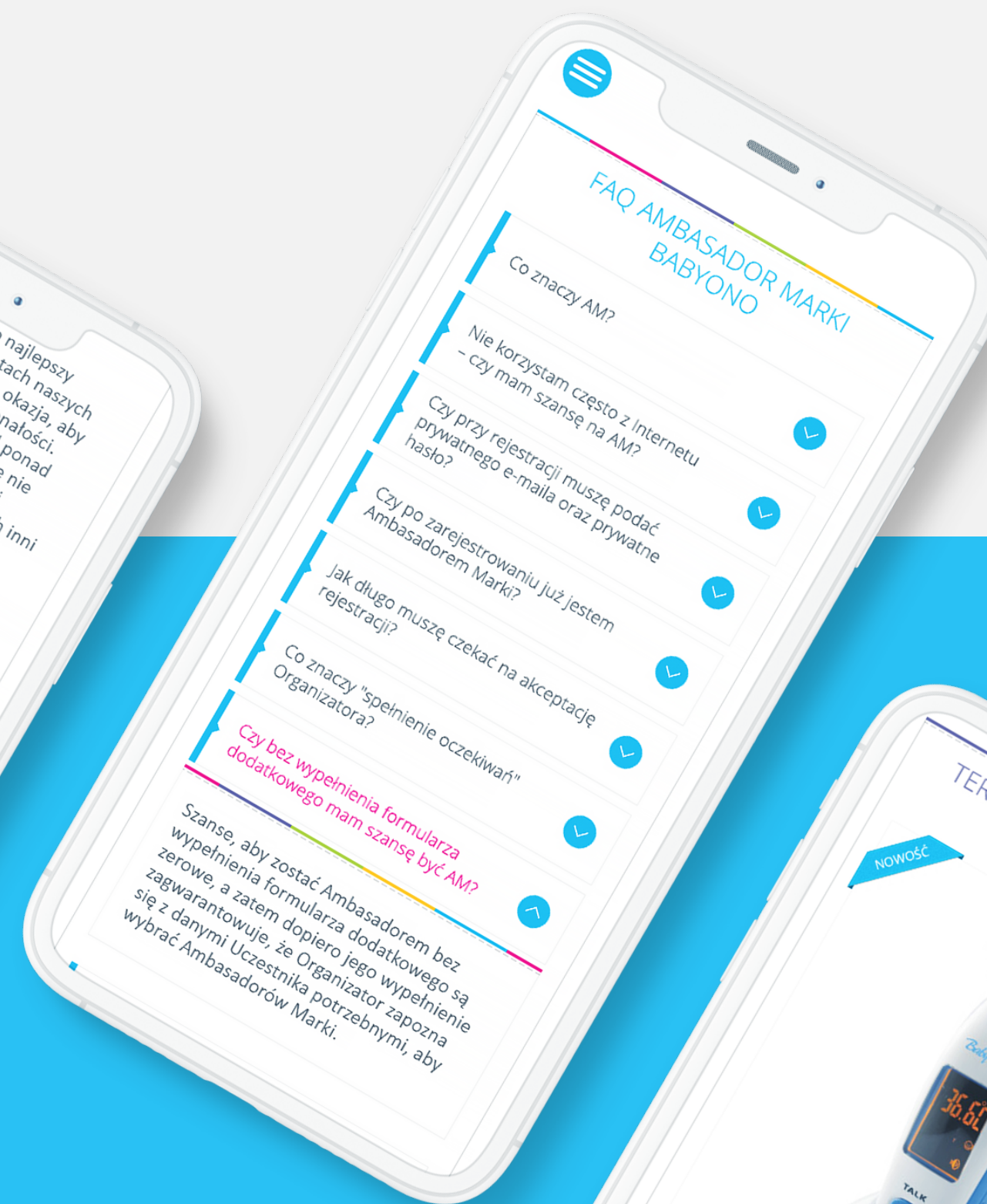
Rozwiązanie.

Przygotowaliśmy system „Ambasador marki BabyOno” zachęcający matki do dzielenia się opinią o produktach w zamian za możliwość testowania produktów BabyOno. Sercem rozwiązania było oprogramowanie wspomagające zarządzanie testowanymi produktami, pozyskiwanie i zarządzanie opiniami, jak też bieżącą komunikacją z ambasadorkami. Automatyzacja objęła wiele procesów od wyboru spośród 40 000 pozyskanych matek tych najbardziej odpowiednich do testów nowego produktu, po publikację opinii w karcie produktu.



Projekt:

- + łatwy w obsłudze (UCD)
- + responsywny (RWD)
- + zgodny z wyglądem e-sklepu
- + zintegrowany ze sklepem internetowym





Efekty

+40 000

zarejestrowanych matek

+500

przetestowanych produktów

+2 000



Zapraszamy do kontaktu.

Odwiedź nas:

ul. Ratajczaka 26/5,
61-815 Poznań,
Polska

Zadzwoń:

tel. + 48 61 852 83 00

Napisz:

E-mail: hi@honki.pl

Przejdź online:

Honki.pl - [Facebook](#) - [LinkedIn](#) - [YouTube](#)