

HONKI



AT Research.

Badanie ankietowe online TSS.

Badanie ankietowe Team Spirit Survey
dla Santander Fundusze Inwestycyjne
realizowane na zlecenie firmy
AtResearch.

Wyzwanie.

W organizacjach małych i dużych jakość pracy zależy od współpracy poszczególnych osób i działów firmy. Dbając o satysfakcję klienta zewnętrznego (klienci) i wewnętrznego (pracownicy), kadra zarządzająca lub działy kadr weryfikują poziom zadowolenia ze współpracy ludzi w ramach organizacji i działów realizując anonimowe **badania ankietowe**.

Cel.

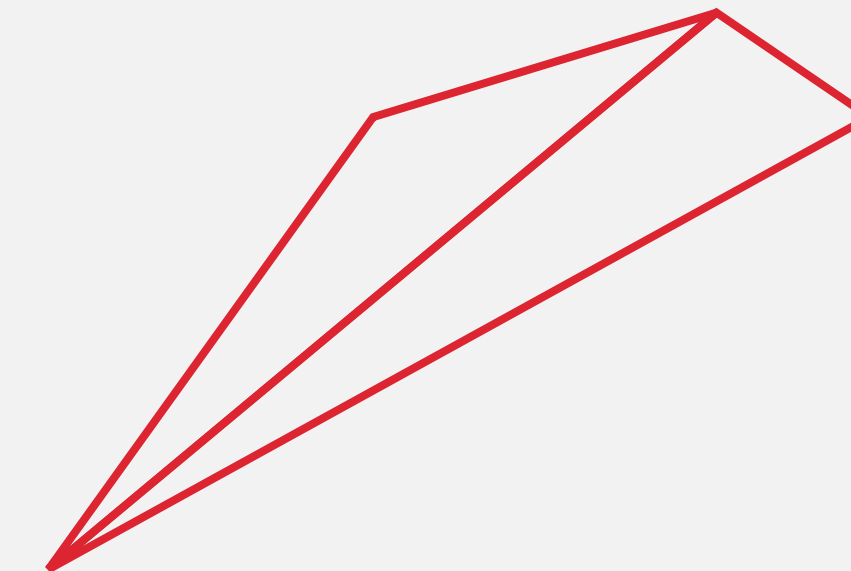
Badanie satysfakcji klienta wewnętrznego z ang. Team Spirit Survey.

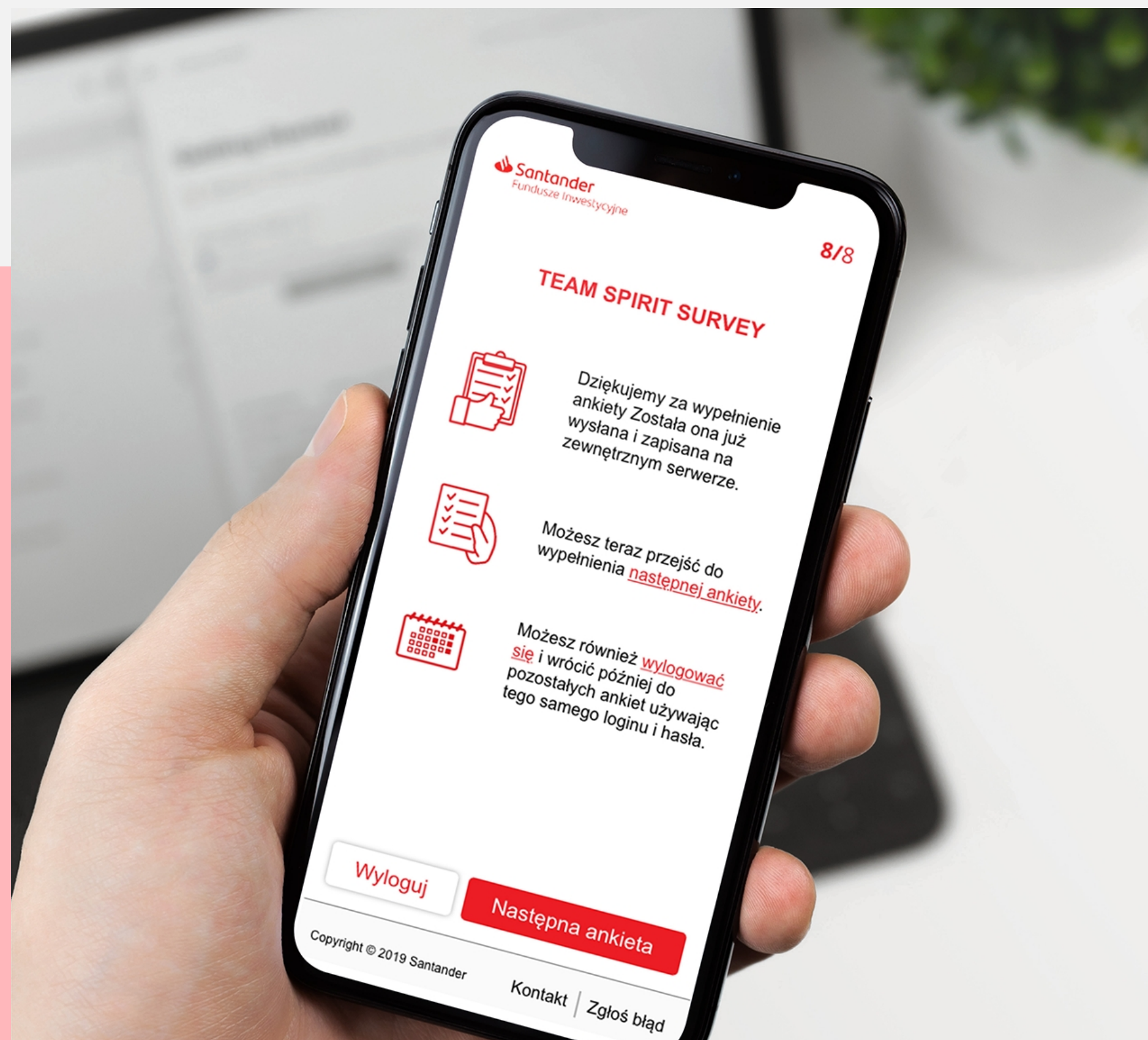
Rozwiązanie – badanie ankietowe online.

Jedną z najbardziej efektywnych metod badań marketingowych jest **badanie ankietowe online**. Taką właśnie metodę badawczą zastosowaliśmy, aby uzyskać dużą ilość wypełnionych kwestionariuszy od pracowników firmy Santander Fundusze Inwestycyjne. **Oprogramowanie internetowe do badań ankietowych** ze względu na dużą liczbę pytań, formularzy i urządzeń, na jakich jest realizowane, musi być maksymalnie użyteczne, działać na systemach Windows i macOS oraz być bezpieczne. Kluczem do sukcesu jest również komunikacja między klientem, firmą badawczą a wykonawcą (my). Na swoje barki wzięliśmy wsparcie respondentów, którzy dzwonią lub piszą nie tylko z problemami technicznymi. Rozmowa z końcowymi użytkownikami badania, to dla nas okazja do poznania ich potrzeb, środowiska informatycznego z jakiego korzystają i rozwiązania ewentualnych problemów.

Nasza rola:

- + UX & UI Design
- + programowanie
- + wsparcie respondentów
- + wsparcie techniczne
- + hosting





Wymagania:

- + interfejs na desktop i smartfon
- + proste, bezpieczne logowanie
- + skalowalność
- + szybkość działania
- + bezpieczeństwo danych
- + łatwość obróbki danych

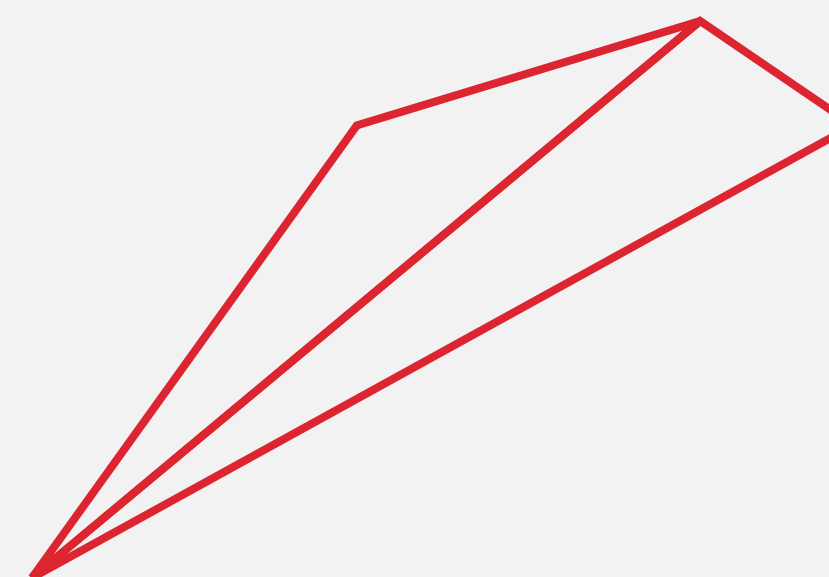
Technologia wykonania ankiety online.

Aby pogodzić oczekiwania klienta z budżetem i terminem uruchomienia, zdecydowaliśmy się na przygotowanie **badania jako dedykowanej aplikacji web** z responsywnym interfejsem. Myśląc przede wszystkim o użytkowniku aplikacji, przygotowaliśmy kluczowe widoki interfejsu w formie interaktywnych makiet funkcjonalnych (prototypów) desktopowych i mobilnych. W ten sposób klient miał okazję „na żywo” poznać logikę działania aplikacji i łatwość obsługi **interfejsu ankiety online**.

W projektach badawczych opartych o kwestionariusz ankiety poza użytecznością, wyzwaniem dla twórców jest precyzyjna walidacja pól formularzy. Aby mieć dokładny obraz tego, jak poruszać się będzie użytkownik podczas wypełniania ankiety, ścieżkę użytkownika wraz z opcjami odpowiedzi opisaliśmy w dokumentacji wdrożeniowej.

Badanie miało kilka etapów. Na każdym z etapów przygotowywaliśmy **raport z ankiety**. Statystyki zawarte w raporcie, stanowiły podstawę do podejmowania decyzji dotyczącej przebiegu badania.

W projekcie skorzystaliśmy z metodyk zwinnych, stosując je zgodnie z dobrymi praktykami. Oprogramowanie ankiety zrealizowane przez zespół Honki Software House.





Ocena projektu.

5/5

obsługa
klienta

5/5

realizacja
projektu

5/5

działanie
aplikacji

5/5

ogólna ocena
badania



Zapraszamy do kontaktu.

Odwiedź nas:

ul. Ratajczaka 26/5,
61-815 Poznań,
Polska

Zadzwoń:

tel. + 48 61 852 83 00

Napisz:

E-mail: hi@honki.pl

Przejdź online:

Honki.pl - [Facebook](#) - [LinkedIn](#) - [YouTube](#)